



SEÇÕES



AGENDA CULTURAL



VOLTA AOS ANOS 80 NA PISCINA DE ONDAS

A Piscina de Ondas volta a ser cenário da pista de dança de uma das festas mais tradicionais de Brasília. Além da cenografia, os melhores rocks, pops e as mais conhecidas músicas lentas que marcaram a geração dos anos 80.

GASTRONOMIA



PIRACANJUBA AMPLIA FAMÍLIA ZERO LACTOSE

A marca passa a contar com o Leite UHT Integral Pirakids Crescer Zero Lactose, indicado para o crescimento saudável das crianças de 4 a 10 anos, e com o Leite Desnatado UHT Zero Lactose.

TURISMO



VAI VIAJAR OU PRECISA ENVIAR DINHEIRO PARA O EXTERIOR?

A Confidencie Câmbio acaba de lançar seu aplicativo gratuito que facilita a vida dos clientes na hora de fazer operações com moedas estrangeiras, garantindo total segurança.

CONSUMO & PRAZER



JOTAFRANÇA BANHO

Em evento para convidados, primeira Top Store exclusiva da marca espanhola Roca no Brasil comemora o 1º aniversário e a chegada de novos produtos e marcas.

PELOS SHOPPINGS



FESTIVAL CONECTA

Com propósito de popularizar ritmos, os admiradores do funk e jazz poderão apreciar shows gratuitos com as bandas Afrojazz e Funquestra, no Pier 21.

LITERATURA



GUARDIÕES DA VERDADE: OS ARCANJOS DA GUARDA

Guilherme Augusto Lemos Linhares, jovem escritor brasileiro lança livro sobre aventura, na Fnac do ParkShopping. Mesmo antes de seu lançamento, o livro já vendeu mais de 100 exemplares.

Clipping Final



[Curir](#) [Compartilhar](#) 4 pessoas curtiram isso. Seja o primeiro entre seus amigos.

JOTAFRANÇA BANHO

25 de Agosto de 2016

CONSUMO & PRAZER

Por: Redação e Assessorias

Fotos de: Divulgação

Em noite para convidados, os empresários Teresa e Marcelo Dechichi comemoram o primeiro aniversário da JotaFrança Banho, primeira Top Store exclusiva da marca espanhola Roca no Brasil. Com mailing de Tiago Correia, buffet assinado por Sweet Cake, ambientação da Arquivo Contemporâneo e trilha sonora do DJ Luigi Castagnaro, o evento marca também a

chegada de novas marcas e novidades que ampliam as opções de produtos exclusivos para banheiros ao endereço da Comercial da QI 3 do Lago Sul.

Formas arrojadas – resultado das parcerias com alguns dos maiores escritórios de design do mundo como R. Moneo, Chipperfield, Herzog & De Meuron, Benedito, Giugiaro e Schmidt & Lackner -, sustentabilidade, qualidade e tecnologia de ponta estão no DNA da marca espanhola Roca. No mix selecionado de produtos exclusivos disponíveis em Brasília na JotaFrança Banho, peças premiadas em concurso de design, assinadas por grandes estúdios como os italianos Palomba, Kartell e Alessi.

A sustentabilidade é uma realidade para a Roca há, pelo menos 20 anos, sobretudo no que diz respeito ao uso consciente da água e energia. Entre as tecnologias sustentáveis a W+W. Este impressionante design define uma nova categoria para o equipamento sanitário: lavatório e bacia integrados em uma única peça. Esta unidade com dupla função permite reutilizar a água da pia após processo de filtragem interna. Uma proposta sustentável que permite uso duplo da água e que recebeu diversos prêmios de design e sustentabilidade.

Além dos produtos Roca (louças sanitárias, metais, revestimentos cerâmicos, porcelanatos e uma linha de montagem de móveis para banheiros), a JotaFrança Banho reúne marcas renomadas como Laufen (pertencente ao Grupo Roca), Manufatti (peças cerâmicas especiais de formato cobogó), Ralo Linear (ralo invisível), Pietre Colorate (mosaicos de pedras brasileiras), Jacuzzi (spas) e acessórios de alto luxo para banheiros das marcas Rogear e R. Szpilman (em resina).

Fundado em 1917, na cidade de Barcelona, o Grupo Roca emprega mais de 20.600 funcionários, tem 78 fábricas e atua em mais de 135 países espalhados por cinco continentes. No Brasil, possui cinco fábricas de louças sanitárias, uma de metais, três de revestimentos cerâmicos e uma linha de montagem de móveis para banheiros. Além da Laufen, uma das principais empresas do Grupo Roca, e das marcas locais Celite, Incepa e Logasa, comercializa produtos da marca Roca nas linhas de louças e metais sanitários, acessórios, banheiras e colunas de hidromassagem, pisos e revestimentos cerâmicos. Em estreita colaboração com designers de prestígio, arquitetos e designers de interiores, a Roca trabalha com profissionais como R. Moneo, Chipperfield, Herzog & De Meuron, Benedito, Giugiaro e Schmidt & Lackner. Por meio de constantes pesquisas, promove ainda iniciativas que ajudam a proteger o meio ambiente. Esse compromisso se reflete no contínuo desenvolvimento de novos produtos voltados para reduzir o consumo de água.

Dica:

JotaFrança Banho

SHIS CL 3, Bloco J, lojas 101/102 – Lago Sul

Tel: 3703.1206 / 9126.4491

Horário de funcionamento: de segunda à sexta, das 9h às 19h. Sábados, das 9h às 14h

www.jotafrancabanho.com